

FUTURE EDUCATION

Wie Verlage und Unternehmen im digitalen Zeitalter nachhaltig Wissen vermitteln

Treiber für den Erfolg, entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit! Gerade in Zeiten der digitalen Transformation ist Weiterbildung im Beruf ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen und die nachhaltige Kompetenzerweiterung der Mitarbeiter. Verlage und Weiterbildungseinrichtungen stehen als Content-, Produkt- und Serviceanbieter für diesen Bedarf aktuell vor großen Herausforderungen:

- ▶ Verlagsinhalte konkurrieren mit kostenlosen Weiterbildungsangeboten im Netz
- ▶ Digitale Lernformate gewinnen gegenüber klassischer Fachliteratur an Bedeutung
- ▶ Im „Zeitalter des Kunden“ gilt es, die Lernenden bei der Produktentwicklung in den Mittelpunkt zu stellen
- ▶ Die sinkende Aufmerksamkeitsspanne der Always-On-Generation und die große Medienkonkurrenz erfordern eine innovative Art der Wissensvermittlung

Klar ist: Die Hoheit über die Aufbereitung und Bereitstellung der Lerninhalte hat niemand. Kein Weiterbildungsformat, egal ob E-Book oder interaktive Lern-Software, ist automatisch gesetzt. In der Folge stellen Verlage, Weiterbildungseinrichtungen und Unternehmen ihre klassischen Weiterbildungsprodukte und Geschäftsmodelle auf den Prüfstand:

DER MOTOR FÜR TRANSFORMATION

Wie können Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens durch innovative Weiterbildung steigern?

VON DIGITAL DETOX BIS BLENDED LEARNING

Wie bereiten Sie Ihren Content so auf, dass er Ihre Fachkräfte nachhaltig qualifiziert?

USER CENTRICITY: DIE LERNENDEN IM MITTELPUNKT

Erst das Lernziel, dann das Format und die Methode: Wie stellen Sie Ihre Kunden konsequent in den Fokus?

VOM FACHVERLAG UND FACHBUCHHANDEL ZUM LÖSUNGSANBIETER

Strategien und Geschäftsmodelle: Wie schafft es die Buchbranche, sich für den Bildungsmarkt der Zukunft neu aufzustellen?



FUTURE EDUCATION

Wie Verlage und Unternehmen im digitalen Zeitalter nachhaltig Wissen vermitteln

29. November 2018 | 10 bis 17 Uhr | Literaturhaus München

TOP-SPEAKER



Dr. Werner-Christian Guggemos
Geschäftsführer,
QuoLibris



Andreas Stammnitz
Verlagsleiter Lernen +
Weiterbildung, Director
Digital Business,
dfv Mediengruppe



Philip Gienandt
Geschäftsführer,
LinguaTV



Prof. Dr. Anja Schmitz
Professorin für Personal-
management/HRM,
Hochschule Pforzheim



Michael Bruns
Geschäftsführer,
Weka Media



Petra Munte
Geschäftsführerin,
Preselect.media



Jan Fölsing
New Work und Learning
Designer



Ricarda Stapf
Bereichsleiterin Vertrieb
DACH,
Herdt-Verlag



Margarete Rathe
Business Development
Managerin, QuoLibris



Dr. Niels Peter Thomas
Chief Book Strategist,
Springer Nature



Sabrina Schulze
Leiterin New Learning
Solutions & Business
Excellence,
Deutsche Bahn



Ralph Müller-Eiselt
Senior Expert,
Taskforce Digitisation,
Bertelsmann Stiftung

FREUEN SIE SICH AUF



Visionary Keynotes

Wissenschaftler sowie Entscheider aus Verlagen und Unternehmen präsentieren zukunftsfähige Strategien und Geschäftsmodelle rund um Corporate Learning



Interaktive Workshop-Sessions

Diskutieren Sie mit anderen Experten über konkrete Projekte und Fallbeispiele



Fallbeispiele & Best Practices

Profitieren Sie von den Erfolgsbeispielen und Lessons Learned anderer Verlage und Unternehmen



Inspirierender Austausch & Networking

Knüpfen Sie interessante Kontakte und erweitern Sie Ihr Netzwerk!

AGENDA



FUTURE LEARNING Zwischen digitaler Technik und analogem Gehirn

Einführung & Update: Corporate Learning

Dr. Werner-Christian Guggemos, Geschäftsführer, QuoLibris

Future Learning: Kompetenz- und Wissensentwicklung im Unternehmen der Zukunft

Prof. Dr. Anja Schmitz, Professorin für Personalmanagement/HRM, Hochschule Pforzheim und Jan Fölsing, New Work und Learning Designer

Future Reading: Wie Fachinformationen in Zukunft präsentiert und konsumiert werden. Erscheinungsformen, Nutzungsszenarien und neue Technologien

Dr. Niels Peter Thomas, Chief Book Strategist, Springer Nature



BILDUNGSMARKT DER ZUKUNFT Strategien und Geschäftsmodelle für nachhaltige Weiterbildung

E-Learning und Management-Weiterbildung: Strategien und Monetarisierungsmöglichkeiten für digitalen Content

Andreas Stammnitz, Verlagsleiter Lernen + Weiterbildung, Director Digital Business, dfv Mediengruppe

Erschließung neuer Geschäftsfelder – Digitales Lernen: Mit digitalen Lernangeboten die Wertschöpfung beim Kunden verlängern

Michael Bruns, Geschäftsführer, Weka Media

Das Buch fit machen für den Unternehmenseinsatz: Digital Libraries, E-Book-Voucher und Corporate Portal

Dr. Werner-Christian Guggemos, Geschäftsführer, QuoLibris

Der Kunde ist König: Verlagsarbeit zwischen klassischem Buch und Weblösungen

Ricarda Stapf, Bereichsleiterin Vertrieb DACH, Herdt-Verlag



DIE MITARBEITER ALS ZIELGRUPPE Innovative Lernkulturen, -konzepte und -technologien

Die DB Lernwelt: Neue Strategien für eine selbstbestimmte, orts- und zeitunabhängige Lernkultur

Sabrina Schulze, Leiterin New Learning Solutions & Business Excellence, Deutsche Bahn

Interaktive Workshop-Session: Produkte, Vertrieb & Co.

**Videos und Gamification:
E-Learning interaktiv und
spielerisch umsetzen**

Philip Gienandt, LinguaTV

**Erfolgsfaktoren für den Vertrieb
von digitalen Verlagsinhalten**

Petra Munte, Preselect.media

**Technische Lösungen für
den Vertrieb von E-Books an
Institutionen**

Margarete Rathe, QuoLibris



QUO VADIS BILDUNGSSYSTEM? Herausforderungen und Konsequenzen des digitalen Wandels

Humboldt vs. Orwell: Wohin führt die digitale Bildungsrevolution?

Ralph Müller-Eiselt, Senior Expert, Taskforce Digitisation, Bertelsmann Stiftung

Key Takeaways des Tages

WEITERBILDUNGSKONFERENZ

29. November 2018 im Literaturhaus München



TERMIN UND ORT

29. November 2018
Literaturhaus München
Salvatorplatz 1, 80333 München

KONDITIONEN

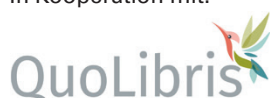
Konferenzpreis regulär: 690,- €
Lazy Bird Ticket bis 08. November 2018: 590,- €
Early Bird Ticket bis 18. Oktober 2018: 490,- €

DFP-Mitglieder erhalten 15% Rabatt auf den regulären Ticketpreis. Bitte geben Sie Ihre Mitgliedschaft bei der Anmeldung an.
Rabatte sind nicht kumulierbar!

ONLINE-ANMELDUNG

www.weiterbildungskonferenz.de

In Kooperation mit:



ANSPRECHPARTNERIN



Leonie Rouenhoff
Leitung Konferenzen
Akademie der Deutschen Medien
Tel.: +49 89 291953-55
leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

ANMELDUNG

E-Mail: anmeldung@medien-akademie.de

Ja, ich möchte an der Weiterbildungskonferenz am 29. November 2018 teilnehmen.

NAME

FIRMA

FUNKTION

STRASSE

PLZ, ORT

TELEFON

FAX

E-MAIL

Anmeldebedingungen

Mit Ihrer Anmeldung haben Sie sich zur Teilnahme verpflichtet. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei Stornierungen bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn eine Bearbeitungsgebühr von € 100,- erheben müssen. Bei Absage innerhalb der letzten beiden Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird die volle Teilnahmegebühr fällig, sofern kein Ersatzteilnehmer genannt wird.

Sollte eine Veranstaltung aus wichtigem Grund, z. B. Erkrankung des Seminarleiters oder zu geringer Teilnehmerzahl, abgesagt werden, so verpflichtet sich der Veranstalter zur vollen Rückzahlung der Teilnahmegebühr. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Änderungen, z. B. den Wechsel des Tagungsortes etc., behält sich der Veranstalter vor.

Unsere ausführlichen AGB und Datenschutzinformationen finden Sie unter:

<https://www.medien-akademie.de/agb/>

<https://www.medien-akademie.de/datenschutz/>

Ja, ich möchte per E-Mail über das Weiterbildungsangebot der Akademie der Deutschen Medien informiert werden. (Eine Abmeldung ist jederzeit möglich.)

DATUM

UNTERSCHRIFT

Akademie der Deutschen Medien

Salvatorplatz 1, 80333 München

www.medien-akademie.de

Fax: +49 89 291953-69